



## حملة تحسيسية واسعة عبر وكالاته الجهوية والولائية

# تطبيقات وخدمات إلكترونية جديدة لفائدة منتسبي صندوق "كاكوبات"

رأسها خدمة الانخراط عن بعد التي تمكن المستخدمين الجدد من الانتساب عن بعد دون عناء التنقل الجسدي للوكالات صاحبة الاختصاص الإقليمي، فضلا عن خدمة مقارنة ملف التصريح السنوي للأجور والأجراء المرسل من قبل المؤسسات مع قاعدة بيانات أداء الصندوق، حتى يتسنى دفع مستحقات العطل السنوية للعمال في آجال زمنية قياسية، وتفادي مشكل التأخر في الدفع، ناهيك عن تطبيق فضاء العمل الذي يسمح لعمال قطاعات البناء، الري والأشغال العمومية، من الإطلاع على مبالغ العطل المسددة من قبل الصندوق على مستوى حساباتهم البريدية أو البنكية الجارية للسنة الماضية والحالية وبصفة آنية.

محمد درقي

طويلة، خاصة بالنسبة لسكان الجنوب مثلما كان مجسدا في وقت سابق.

ومن بين الخدمات الجديدة التي يروج لها الصندوق خلال الأبواب المفتوحة التي تحتضنها كل وكالاته الجهوية والولائية، هي تعريف الجمهور بخدمة السجل الرقمي للاقتراحات والشكاوى، إذ سيوضع تحت تصرف منتسبي الصندوق سجل رقمي، قصد تسجيل اقتراحاتهم وانشغالاتهم، إلى جانب الإدلاء بأرائهم حول أداء الخدمات التي يوفرها الصندوق، مع تضمين شكاويهم إذا واجهتهم أي صعوبات.

وفي إطار سياسة إدماج الثقافة الرقمية لتحقيق تكفل أسرع بالمستخدمين وأرباب المؤسسات، تسعى فرق العمل المجندة في إطار الحملة المذكورة، إلى حمل زبائنها على استخدام مختلف الخدمات والحلول الرقمية المتاحة، وعلى

العملية يكمن في تحسيس الزبائن الخارجيين بالمعايير الجديدة المتعلقة بنظام إدارة الجودة، المتمثل أساسا في الصحة والسلامة المهنية والبيئة، خاصة وأن الصندوق يوظف آلاف المستخدمين المتوزعين على ورشات قطاع الري والبناء والأشغال العمومية المنتشرة في كل أرجاء الجمهورية".

ويسعى الصندوق من خلال هذه الاستراتيجية، إلى الرفع من تحسين الخدمات التي تقدمها مختلف مصالحه عبر تطبيقات مستحدثة، تسمح بتخفيف العبء على أصحاب المؤسسات والعمال المعنيين على حد سواء، فضلا عن تبسيط الإجراءات الإدارية وإتاحة حلول إلكترونية معاصرة تختصر الوقت والجهد، على غرار التصريح عن بعد بالاشتراكات وتطبيقات الدفع ومتابعة الملفات عن طريق شبكة الأنترنت، دون الحاجة إلى التنقل وقطع مسافات

● باشر الصندوق الوطني للعطل مدفوعة الأجر "كاكوبات"، حملة تحسيسية واسعة لفائدة زبائنه الخارجيين ستستمر لمدة 12 يوما متتاليا، هدفها الترويج للخدمات الرقمية التي توفرها مصالحه بموجب تطبيقات وحلول معلوماتية جديدة، حيث تسعى إدارة الصندوق من خلال هذه الحملة، إلى تبسيط الإجراءات الإدارية للحدود القصوى الممكنة وفق خدمات إلكترونية تتواءم مع معايير ومقاييس دولية.

وحسب مسؤولة خلية الاعلام على مستوى صندوق "كاكوبات"، فإن "الأبواب المفتوحة التي تجسّد هذه الحملة التحسيسية، سيتم تنظيمها عبر 15 وكالة جهوية و33 وكالة ولائية متوزعة عبر الوطن، في انتظار توسيع نطاق الوكالات مستقبلا تماشيا مع التقسيم الإداري الجديد".

مضيفة في تصريح أدلت به لـ "الخبر"، أن "الهدف الرئيسي